

Cómo conseguir links interesantes.

Febrero 2008

Para qué queremos conseguir links.

Un link es un puerta de entrada, en principio, contra más puertas de entrada a nuestra página más posibilidades de que nos lleguen visitas. Nunca se sabe de dónde puede llegarnos nuestro próximo Cliente.

Por otro lado la *link popularity* es la mejor forma de conseguir un buen Page Rank y tener un buen **posicionamiento en buscadores**.

El primer axioma es totalmente válido pero no a cualquier precio, existen links buenos, otros que no aportan nada y otros que pueden quitarnos mucho. Tampoco es bueno conseguir muchos enlaces de golpe y luego dejar de lado esta tarea, es mejor empezar por 10 ó 12, luego ir subiendo e intentar no dejar nunca de conseguir links nuevos. Google valora la antigüedad de los links pero también la capacidad de la página para actualizarse y crear popularidad nueva.

1. Conseguir links SEO friendly.

Significa únicamente que los links sean válidos para los buscadores (si es así lo suele indicar).

Los links en flash (banners), Java (Adwords), con redireccionamiento o con la etiqueta "nofollow" no son seguidos por las arañas de los buscadores por lo tanto no son válidos para la transmisión del Page Rank.

2. Buscar directorios relevantes.

Existen muchas formas de conseguir links pero quizás una de las más rápidas (y más cuando se empieza) es solicitar a los directorios que incluyan nuestra URL. No es una tarea sencilla ya que las altas deben ser una a una (nunca altas automáticas) y a veces los directorios imponen sus condiciones.

Existen dos claves para saber si un directorio es mejor o peor que otro:

- Que tenga un PR (Page Rank) lo más alto posible (es importante ver el PR de la página o sección en la que se añadirá nuestra URL)
- Que en esa página tenga el menor número de links ya que el PR se reparte.

3. Más características a valorar de los directorios.

Existen otras características no tan relevantes como las dos anteriores pero que nos pueden ayudar a decidir si merece la pena hacer un esfuerzo (aunque sea económico) para ser incluidos en un directorio.

- Que la temática del mismo sea afín a la nuestra. Ya sea porque trata del mismo sector, porque recoge empresas de nuestra región o porque es un directorio interesante para nuestro Cliente objetivo.
- Que sean links permanentes, existen muchas empresa que te garantizan el alta en X directorios pero cuando dejas de pagar te borran de esos links cayendo tu posicionamiento en los buscadores rápidamente.
- Que nos permita añadir un título y descripción de nuestra web (son la mayoría). Es importante ser escueto y descriptivo y sobre todo que incluya nuestras palabras clave. En caso de hacer una campaña masiva intentemos no repetir textos en todos los directorios.
- Es importante valorar la relevancia del directorio, el número de visitas que tiene, si es un nombre conocido, la posición dentro de los buscadores para nuestras palabras clave, la antigüedad del dominio, si tiene un buen mantenimiento o no se actualiza desde hace años.
- Una forma de comparar (más que de conocer el precio real) si el link de una página u otra es mejor es utilizar la siguiente herramienta:

<http://www.linkvendedor.com/seo-tools/linkvalue.html>

- Cada directorio tiene sus propias reglas por lo que es importante seguirlas, por ejemplo, añadir la url en la categoría adecuada y si es únicamente en inglés, en el país o idioma adecuado.

4. Cuidado con el intercambio de links.

Según los buscadores nosotros no somos responsables de los links que apuntan a nuestra web pero sí de los que salen de ella y apuntan a otras páginas. Es por eso que al principio comentábamos que no todos los links son beneficiosos ya que en ocasiones para poner el nuestro en una web nos piden uno recíproco a cambio. Qué inconvenientes tiene:

- Quizás nuestra web no tienen un sitio para poner links a páginas no relevantes.
- Google resta importancia a los crosslinks o links cruzados. Intenta evitar así el intercambio ficticio de links. Incluso llega a penalizar (en los casos en que lo detecta) la compra de links o lo que se conoce como linkfarms.
- Si la página hacia a la que apuntamos tiene contenido ilegal o no cumple con la política editorial un buscador éste nos puede hacer responsables de su difusión y por lo tanto penalizarnos (ojo, por lo tanto, con links hacia casinos, apuestas, farmacias, P2P, pornografía...)

5. Conseguir links en foros.

A parte de los directorios otra forma bastante generalizada para conseguir links es dejar tu firma en foros o blogs. Hay quien lo hace de forma indiscriminada pero yo recomiendo ponerle un mínimo criterio:

- No meternos en cualquier foro, buscar aquellos que tengan una temática similar o donde podamos “pescar” a nuestro Cliente objetivo.
- Fijarnos en el PR de la página donde estemos incluyendo el link.
- Asegurarnos que el link es *SEO friendly* (por su lenguaje de programación hay muchos foros que no lo son).
- Y lo más importante que realmente aportemos algo al foro, está muy mal visto por los editores hacer publicidad de forma descarada sin aportar nada. Puedes dar tu opinión y firmar o puedes invitar a los usuarios a leer más sobre ese tema en tu página pero siempre pensando en enriquecer a la comunidad (no únicamente a uno mismo).

6. Las Relaciones Públicas Online.

Todo lo comentado anteriormente es una forma más o menos artificial de conseguir links que apunten a nuestra página. Desde Thatzad lo que realmente recomendamos a nuestros Clientes es trabajar seriamente la estrategia de contenidos de su web. Crear noticias, artículos, informes, estudios, formación...

Google siempre lo dice, tú ten una buena página con unos contenidos interesantes en constante renovación y poco a poco la red se irá haciendo eco de ti. Esa es la forma de ir ganado popularidad y consiguiendo una buena posición dentro de los buscadores.

Pero ese proceso no tiene por qué ser tan lento hay muchas formas de dar a conocer el contenido de tu web y que se extienda de forma viral, mediante notas de prensa, edición de noticias,... pero eso se profundizará en otro artículo.

7. Seguimiento de las campañas de link popularity.

Una vez que hacemos una campaña para conseguir links es importante hacer un seguimiento de sus resultados. Una vez detectados cuáles son los directorios, páginas o foros interesantes para incluir nuestro enlace hemos de crear una tabla donde recojamos el nombre, la URL de la página donde hemos solicitado la inclusión, el día en que hicimos la solicitud, las características técnicas (temática, PR...).

Si al cabo de un tiempo vemos que no ha sido incluida nuestra URL podemos solicitarlo de nuevo. Pero cuidado, los foros y blogs pueden tardar minutos u horas pero los directorios pueden tardar perfectamente de tres o cuatro meses perfectamente.

¿Cómo sabemos los links que hemos conseguido? si tecleamos en el cajetín de la mayoría de los buscadores la expresión:

link: www.miweb.com

Aparecen los links que apuntan hacia nosotros. Pero ojo, según el buscador donde lo hagas los resultados pueden ser muy distintos, hay buscadores como Google que no incluye los links de páginas con PR bajo, otro que únicamente muestran los links

de las páginas que ellos tienen indexados, otro que no leen los enlaces desde fotos o los ya borrados. Así que vale la pena ir probando.

Otra forma puede ser hacer una búsqueda no de los links sino del texto de la URL poniendo en el cajetín del buscador:

"www.miweb.com"

De esa forma tendremos que discernir los que son links válidos de los que no, los externos de los internos y los que son realmente links y los que son sólo texto.

Pues nada más, con estos cuatro consejos ya podéis salir a la caza del link, sólo os recomiendo, como para casi todo en esta vida, paciencia y constancia.

Carlos León Trinidad

CEO Thatzad.

I. Anexo 1. Listado y datos de directorios recopilados.

Nombre	URL	PR	Gratuito	De pago	Pide Link
Dir mania	www.dirmania.org	7	SI	NO	Si
Design firms	www.designfirms.org	6	SI	SI	Si
Seven seek	www.sevenseek.com	6	40\$	NO	No
Drecera	www.drecera.com	6	SI	NO	General
CerCat	www.cercat.com	6	SI	NO	General
Ezilon	www.ezilon.com	6	SI	SI	General
All Links	www.all-linksite.com	6	SI	NO	General
Searchzone.com.au	www.searchzone.com.au	6	SI	NO	General
Web Experience	www.webxperience.org	6	SI	NO	Sin clasificar
Sphericom	www.spheri.com	6	SI	NO	Sin clasificar
So Much	www.somuch.com	6	SI	NO	Sin clasificar
Jayde	www.jayde.com	6	SI	NO	General
CANLinks	www.canlinks.net	6	SI	NO	General
All The Websites	www.allthewebsites.org	6	SI	NO	General
Jmcweb.org	www.jmcweb.org	5	SI	NO	General
Directorio Trucoteca	www.directorio.trucoteca.com	5	SI	NO	Juegos
Links arena	www.linksarena.com	5	SI	SI	General
Miradir	www.miradir.com	5	SI	SI	General
link centre	www.linkcentre.com	5	SI	SI	General
Yatzoom	www.yatzoom.com	5	SI	NO	General
Kontrol web	www.kontrolweb.cat	5	SI	NO	General
Som-hi	www.som-hi.com	5	SI	NO	General
YAAQUI.COM Directorio	www.yaaqui.com	5	SI	NO	General
Xolo	www.xolo.com.ni/odisea	5	SI	NO	General
Skoobe	www.skoobe.biz	5	SI	SI	General
Lupa	www.lupa.net	5	SI	NO	General
Busca tuning	www.buscatuning.com	5	SI	NO	Coches
Webmaster dir	www.webmasterdir.net	5	SI	SI	Webmasters
Directory bin	www.directorybin.com	5	SI	SI	General
Clan del ocio	www.clandelocio.com	5	SI	NO	General
Directorio enlaces	www.directorio-enlaces.com	5	SI	NO	General
Cozelino	www.cozelino.com	5	SI	NO	General
bahiacar	www.bahiacar.com	5	SI	SI	General
Climb marketing site	www.climbmarketingsite.com	5	SI	SI	General
Guia way	www.guiaway.com	5	SI	SI	General
Klik2	www.klik-klik.com/directory	5	SI	NO	General
Submit URL here	www.submiturlhere.com	5	SI	NO	General
777 Media	www.777media.com	5	SI	NO	Sin clasificar
World Site Index	www.worldsiteindex.com	5	SI	NO	Sin clasificar
Web Central	www.web-central.info	5	SI	NO	Sin clasificar
Uranus Directory	www.uranus-directory.info	5	SI	NO	Sin clasificar
T Section	www.tsection.com	5	SI	NO	Sin clasificar
Through Search	www.throughsearch.com	5	SI	NO	Sin clasificar
SUMWD	www.sumwd.com	5	SI	NO	Sin clasificar
Sites On Display	www.sitesondisplay.com	5	SI	NO	Sin clasificar
Site Inclusion	www.siteinclusion.com	5	SI	NO	Sin clasificar
Shoula	www.shoula.com	5	SI	NO	Sin clasificar
Sezza	www.sezza.com	5	SI	NO	Sin clasificar
Seekabove	www.seekabove.com	5	SI	NO	Sin clasificar
R Directory	www.rdirectory.net	5	SI	NO	General
Poddys	www.poddys.com	5	SI	NO	General
Pedster's Planet	www.pedsters-planet.co.uk	5	SI	NO	General
One Big Index	www.onebigindex.com	5	SI	NO	General
Network Room	www.network-room.com/links	5	SI	NO	General
Megri	www.megri.com	5	SI	NO	General
Maxlinks	www.maxlinks.org	5	SI	NO	General
Illumirate	www.illumirate.com	5	SI	NO	General
Business Seek	www.businessseek.biz	5	SI	NO	General
Add URL Free	www.addurl-free.com	5	SI	NO	General
Abilogic	www.abilogic.com	5	SI	NO	General
Alquileres Vehiculos	www.alquileresvehiculos.com	4	SI	SI	Coches
Vaya fiestas	www.vayafiestas.com	4	SI	NO	Turismo
Encatena	www.encatena.com	4	SI	NO	General

Big web directory	www.bigwebdirectory.info	4	SI	NO	General
Su tienda online	www.sutiendaonline.com.es	4	SI	SI	General
El navegante	www.el-navegante.net	4	SI	NO	General
Net Ocio	www.netocio.com	4	SI	NO	Turismo
Webspacios	www.webspacios.com	4	SI	NO	General
Todo páginas	www.todopaginas.com	4	SI	NO	General
Area Base	www.areabase.com	4	SI	NO	General
AZ Top	www.az-top.com	4	SI	NO	General
Tot ple	www.totple.com	4	SI	NO	General
Fes ho cat	www.feshocat.cat	4	SI	NO	General
Spainmobiarias	www.aquispain.com	4	SI	NO	Inmobiliario
Guia empresas	www.guia-empresas.net	4	SI	NO	Empresas
El directorio de	www.eldirectoriode.com	4	SI	NO	General
Info tienda	www.dir.info-tienda.com	4	SI	NO	General
DroolingMonkey	www.droolingmonkey.com	4	SI	SI	General
Webnova	www.webnova.com.ar/directorio	4	SI	NO	General
Tagoror	www.tagoror.com/directorio_web.html	4	SI	NO	General
Soluciones SEO	www.solucionesseo.com/enlaces.htm	4	SI	NO	General
Shell security	www.shellsec.net/directorio	4	SI	NO	General
Pergamino virtual	www.pergaminovirtual.com.ar/categorias	4	SI	NO	General
Monkey directory	www.monkey-directory.com	4	SI	NO	General
Microsano	www.microsano.org/directorio	4	SI	NO	General
Llanera	www.llanera.com/buscador	4	SI	NO	General
Indagando	www.indagando.com	4	SI	NO	General
Casa te alquiler	www.casatealquiler.com	4	SI	NO	General
Turistea	www.turistea.com	4	SI	NO	Turismo
Donde buscar	www.dondebuscar.net	4	SI	SI	General
Aumento kopia	www.aumento.kopia.biz	4	SI	NO	General
Opus 94	www.opus94.com	4	SI	NO	General
A las webs	www.alaswebs.com	4	SI	NO	Turismo
Polseguera	www.polseguera.net	4	SI	NO	General
Paginaswebz	www.paginaswebz.com	4	SI	NO	General
Trogold	www.troglod.com	4	SI	NO	General
Linkage plus	www.linkageplus.com	4	SI	SI	General
A list directory	www.alistdirectory.com	4	SI	SI	General
A list sites	www.alistsites.com	4	SI	SI	General
Directory vault	www.directoryvault.com	4	SI	SI	General
Mundo enlaces	www.mundoenlaces.com	4	SI	NO	General
Directorio index	www.directorio-index.com	4	SI	SI	General
Davilac	www.davilac.net/directorio	4	SI	NO	General
Bys	www.bys.net	4	SI	SI	General
Boomli	www.boomli.com	4	SI	NO	General
Andalucia links	www.andalucialinks.com	4	SI	NO	General
The seo king	www.theseoking.com	4	SI	SI	General
URL dig	www.urldig.com	4	SI	SI	General
Dir all	www.dirall.com	4	SI	SI	General
Linkses	www.linkses.com/directorio	4	SI	NO	General
Seo friend links	www.seofriendlinks.com	4	SI	NO	General
Direct swift	www.directswift.com	4	SI	NO	General
Site tutor	www.sitetutor.us	4	SI	NO	General
2 search tech	www.2searchtech.com	4	SI	SI	General
Wura	www.wura.co.uk	4	SI	NO	General
Adirect2z	www.adirect2z.com	4	SI	NO	General
4intrepid	www.4intrepid.com	4	SI	NO	Sin clasificar
4DO	www.4do.org	4	SI	NO	Sin clasificar
Zerovis	www.zerovis.com/dir	4	SI	NO	Sin clasificar
Xland	www.xland.info	4	SI	NO	Sin clasificar
Webmaster Tag	www.webmastertag.com	4	SI	NO	Sin clasificar
webDirectory	www.webdirectory.co.in	4	SI	NO	Sin clasificar
Venus Directory	www.venus-directory.info	4	SI	NO	Sin clasificar
UU Dir	www.uudir.com	4	SI	NO	Sin clasificar
The Vivid Edge	www.thevivedge.com	4	SI	NO	Sin clasificar
Theme Directory	www.themedirectory.net	4	SI	NO	Sin clasificar
Sure Directory	www.suredirectory.com	4	SI	NO	Sin clasificar
Sun Directory	www.sun-directory.info	4	SI	NO	Sin clasificar
Sorve	www.sorve.com	4	SI	NO	Sin clasificar
Sonic Quest	www.sonicquest.com	4	SI	NO	Sin clasificar
Skaloosh	www.skaloosh.com	4	SI	NO	General
Site Library	www.sitelibrary.net/Directory	4	SI	NO	Sin clasificar
Simple	www.simpledir.com	4	SI	NO	Sin clasificar

Seolinking	www.seolinking.com	4	SI	NO	General
SEO Friendly Directory	www.seofriendlydirectory.com	4	SI	NO	Sin clasificar
Seeker Directory	www.seekerdirectory.com	4	SI	NO	Sin clasificar
Searchworth	www.searchworth.com	4	SI	SI	General
Searchwiz	www.searchwiz.org	4	SI	NO	General
Search Look	www.searchlook.com	4	SI	NO	General
Search Avenue	www.searchave.com	4	SI	NO	General
Saturn Directory	www.saturn-directory.info	4	SI	NO	General
Rio Directory	www.riodirectory.com	4	SI	NO	General
Red Juniper	www.redjuniper.com	4	SI	NO	General
Purple Directory	www.purple-directory.com	4	SI	NO	General
Profit Choice	www.profitchoice.com/webdir	4	SI	NO	General
Please Retrieve	www.pleaseretrieve.com	4	SI	NO	General
Pile It On	www.pileiton.com	4	SI	NO	General
Perfext	www.perfext.com	4	SI	NO	General
Nintra	www.nintra.com/directory	4	SI	NO	General
Net Kushi	www.netkushi.com/directory	4	SI	NO	General
Neptune Directory	www.neptune-directory.info	4	SI	NO	General
Moon Directory	www.moon-directory.info	4	SI	NO	General
Mercury Directory	www.mercury-directory.info	4	SI	NO	General
Look 4 Business	www.look4business.org	4	SI	NO	General
List Directory	www.list-directory.info	4	SI	NO	General
Links Match	www.linksmatch.com	4	SI	NO	General
King Of The Web	www.kingoftheweb.net/directory	4	SI	NO	General
KingBloom	www.kingbloom.com	4	SI	NO	General
JLInternet	www.jlinternet.co.uk/directory	4	SI	NO	General
Infignos	www.infignos.com	4	SI	NO	General
Ilushkin	www.ilushkin.com	4	SI	NO	General
Hispano Empresa	www.hispanoempresa.com	4	SI	NO	General
Flex Engine	www.flexengine.com	4	SI	NO	General
Find What Where	www.findwhatwhere.info	4	SI	NO	General
Fabaroo	www.fabaroo.com	4	SI	NO	General
eCommerce	www.ecommerce-directory.org	4	SI	NO	General
Earth Directory	www.earth-directory.info	4	SI	NO	General
Dir Submission	www.dir-submission.com	4	SI	NO	General
Directory Storm	www.directorystorm.com	4	SI	NO	General
Directory Link	www.directory-link.info	4	SI	NO	General
Directory Hi	www.directoryhi.com	4	SI	NO	General
Directory Force	www.directoryforce.com	4	SI	NO	General
DigitalSEO	www.digitalseo.info/dir	4	SI	NO	General
Cream Directory	www.creamdirectory.com	4	SI	NO	General
A Web Directory	www.a-web-directory.info	4	SI	NO	General
Apexoo	www.apexoo.com/directory	4	SI	NO	General
Clasione	www.clasione.com	4	SI	NO	General
Cherry	www.cherrydir.com	4	SI	NO	General
Cache Directory	www.cachedirectory.com	4	SI	SI	General
Blue Daffodil	www.blue.daffodil.uk.com	4	SI	NO	General
Black Dhalia	www.blackdhalia.com	4	SI	NO	General
A Free Directory	www.a-free-directory.info	4	SI	NO	General
Free Catalog	www.free.catalog.nasze.net	4	SI	NO	General
Real Estate Directory	www.real-estate-directory.co.uk	3	SI	SI	Inmobiliario
Interneteca.info	www.ectorio.interneteca.info	3	SI	NO	General
ABCTutoriales	www.abctutoriales.net	3	SI	NO	Educativo
Directori.com.es	www.directori.com.es	3	SI	NO	General
servion.homeunix.com	www.servion.homeunix.com	3	SI	NO	Informática
Comercio de Valencia	www.comerciodevalencia.com	3	SI	NO	General
En tiempo libre	www.entiertempolibre.m-y-c.net	3	SI	NO	General
Turistica	www.turistica.info	3	SI	NO	Turismo
Signalpath.net	www.signalpath.net	3	SI	NO	General
Cicfimmob	www.cicfimmob.com	3	SI	NO	General
Extraordinario	www.extraordinario.es	3	SI	NO	Turismo
The educational directory	www.educational-directory.org	3	SI	NO	Educativo
Directorio rural	www.directoriorural.com	3	SI	SI	Turismo
Link deportes	www.linksdeportes.com	3	SI	NO	Deportes
Cazorla turismo	www.cazorlaturismo.com/directorio	3	SI	SI	NO Turismo
Tus hoteles	www.tus-hoteles.info	3	SI	NO	Turismo
Dir SEO7	www.dir_seo7.net	3	SI	NO	General
Exit Argentina	www.exitargentina.com.ar	2	SI	NO	Turismo
Web Searches	www.websearches.info	2	SI	NO	Sin clasificar
Empresas españolas	www.entertoinet.com	1	SI	NO	General

Directorio Viajo	www.directorio.viajo.org	0	SI	NO	Turismo
A Net Directory	www.anetdirectory.com	0	SI	SI	General
Directorio Gambling	www.dirgambing.com	0	SI	SI	Juegos
Plan rural	www.planrural.net/directorio	0	SI	NO	Turismo
karaoke	www.karao-ke.com/karaoke-links.html	0	SI	NO	Música
Promotoras	www.promotoras-inmobiliarias.com	0	SI	NO	Inmo
Comercio de Málaga	www.comerciodemalaga.com	0	SI	NO	General
Comercio de Sevilla	www.comerciodesevilla.com	0	SI	NO	General
a-jobs - empleo	www.a-jobs.com	0	SI	NO	Educativo
Hoteles en el Mundo	www.hoteles.traveldirectorio.info	0	SI	NO	Turismo
No lo vendas	www.nolovendas.com/directorio	0	SI	NO	Coches
España directorio	www.espanadirectorio.com	0	SI	NO	General
Empresa web	www.directorio.empresaweb.net	0	SI	NO	General
Entrelared	www.entrelared.com/directorio	0	SI	NO	Informática
Busque lo que busque	www.busqueloquebusque.com	0	SI	NO	General
Busca páginas	www.busca-paginas.info	0	SI	SI	General
Acadeweb	www.acadeweb.es	0	SI	NO	Educativo
Globalinmobiliarias	www.globalinmobiliarias.com	0	SI	NO	Inmo